

V의역습이 시작되었다!

스마트폰 올인 전략에 이어 4G LTE 스마트폰 올인 전략을 펼친 팬택은 최근 자사의 브랜드 교체하는 파격적인 전략을 연이어 선보이고 있다. 오랜 시간 지켜 온 SKY라는 네임벨류보다 VEGA가 더 경쟁력이 있다는 판단에서다. 그리고, 그 변화 뒤 처음 선보이는 VEGA R3(IM- 혁신적이며(Revolution), 신뢰할 수 있는(Reliable), 진정한(Real) 스마트폰이다. V로 대표되는 나선 선봉장 VEGA R3를 소개한다.



